



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

Proyecto apoyado por



# Bases para Postulación a Programa Atacama Emprende

## Descripción del Programa

Atacama Emprende es un proyecto liderado por el área Reactiva Mujer de la Universidad Técnica Federico Santa María, financiado por Corfo. La iniciativa busca atender a un grupo de 35 empresas lideradas por mujeres pertenecientes a la Región de Atacama, que se encuentran en vías de crecimiento, cuentan con equipos de trabajo, base de clientes, canales digitales, y procesos que son posibles de ser digitalizados. Atacama Emprende comprende un programa de formación y acompañamiento para el diseño de un plan de implementación efectiva de transformación digital en los procesos de la empresa, a partir de infraestructura tecnológica disponible en la organización. Para lograr atender a las empresarias, el programa cuenta con un grupo de expertos en marketing, digitalización y emprendimiento, quienes se encargarán de traspasar contenidos teóricos y prácticos, y de fomentar el empoderamiento, agregando un valor especialmente relevante para las empresarias.

## Objetivo General del Programa

Desarrollar y empaquetar metodologías de trabajo con emprendedoras para que se puedan formar o consolidar redes de apoyo, que les permitan compartir experiencias, conocimientos y recursos, apoyándose conjuntamente en el desarrollo de cada uno de sus emprendimientos



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

Proyecto apoyado por



fortaleciendo y consolidando la actividad de estos y, al mismo tiempo, impulsar el emprendimiento colaborativo y en red.

## Objetivos Específicos

1. Generar un programa de formación que considere la realización de Networking, mentorías y/o workshops, que permitan fomentar la cultura y/o traspasar conocimientos de emprendimiento a mujeres emprendedoras de la Región de Atacama.
2. Convocar al menos 35 mujeres y/o que se identifiquen con el género femenino, que posean emprendimientos en la región de Atacama.
3. Generar un programa de 50 horas de formación de manera híbrida para mujeres que poseen o lideran emprendimientos, a fin de aumentar la competitividad y adaptar sus procesos de negocio a un nivel más alto de innovación de sus empresas.
4. Desarrollar 4 eventos masivos y de difusión que generen un mayor desarrollo del ecosistema de emprendimiento y redes, y que además sensibilicen y visibilicen el contexto de las MIPE lideradas por mujeres.
5. Generar 1 red entre las emprendedoras buscando la mejora continua mediante el diagnóstico, formación y acompañamiento para un mejor desempeño.
6. Entregar conocimientos necesarios para desarrollar la cultura emprendedora a través de los distintos canales de comunicación disponibles.

## Beneficios para las empresarias seleccionadas

1. Programa de formación de 50 Horas, distribuido en 11 jornadas de formación, Feria Match, Workshop y talleres, de manera híbrida.
2. Material complementario disponible en una plataforma moodle del programa.
3. Asistencia permanente de un mentor que apoyará el proceso de aprendizaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

Proyecto apoyado por



4. Programa de acompañamiento para el diseño y confección de un plan de mejoras en base a la digitalización de los procesos de la empresa.

## Requisito para postular al Programa

Podrán postular al programa de Atacama Emprende, personas que sean dueñas o representen a una micro o pequeña empresa y que idealmente cumplan con los siguientes requisitos:

- Mujeres mayores de 18 años, residentes en la Región de Atacama.
- Personas naturales que lideran un emprendimiento con mínimo 1 año de experiencia.
- Ventas totales inferiores a \$84.000.000 en el último año.

## Proceso de Postulación y Selección

**Etapas 1. Postulación:** Las empresarias interesadas en postular deberán completar y enviar el siguiente formulario de postulación.

**Etapas 2. Verificación:** Esta etapa contempla la validación de los datos de la empresa según RUT a través del sistema del Servicio de Impuestos Internos.

**Etapas 3. Elegibilidad:** Si la empresa cumple con los criterios de selección, el equipo de Atacama Emprende se contactará por mail y/o Whatsapp para verificar interés y compromisos de la empresa en participar del programa. Para confirmar su participación deberá completar un formulario de diagnóstico donde se realizará una declaración simple de compromiso con las actividades y objetivos del programa en un formato de declaración que se enviará al correo de la postulante según indicado en el formulario de postulación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

Proyecto apoyado por



## Compromiso de las beneficiarias

Las personas beneficiarias del programa deben comprometerse a una dedicación horaria de 65 horas durante los siguientes 4 meses:

<b>Actividad</b>	<b>Dedicación</b>	<b>Fechas Aprox.</b>
Asistir a 11 Jornadas con contenidos técnicos.	38 horas presencial y 12 online	17-04-2023 al 12-06-2023
Realizar tareas complementarias a las jornadas.	5 horas	01-05-2023 al 19-06-2023
Realizar reuniones con asesor que guiará el cumplimiento y desarrollo de tareas y contenidos expuestos.	10 horas	08-05-2023 al 19-06-2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

Proyecto apoyado por



## Plan de Actividades

\*Las fechas pueden estar sujetas a cambios.

Actividad	Fecha
Lanzamiento de postulaciones del programa	Semana 06 de marzo
Evento de socialización	Semana 27 de marzo
Cierre de postulaciones	Lunes 10 de abril
Contacto con las seleccionadas	Semana 10 de abril
Evento de Lanzamiento del programa	Semana 17 de abril
Jornada 1: Nivelación	Semana 17 de abril
Jornada 2: Introducción a la cultura y metodología de Tejer Redes	Semana 17 de abril
Jornada 3: Formalización de empresas	Semana 24 de abril
Jornada 4: Gestión efectiva del negocio	Semana 24 de abril
Jornada 5: Herramientas digitales para generar comunidad PT.1	Semana 1 de mayo
Jornada 6: Herramientas digitales para generar comunidad PT.2	Semana 8 de mayo
Jornada 7: Formando una cooperativa	Semana 22 de mayo
Jornada 8: Modelo de negocios en entorno de Emprendimiento Colaborativo	Semana 29 de mayo
Jornada 9: Estrategias de comercialización y marketing	Semana 29 de mayo
Jornada 10: Liderazgo, empoderamiento personal y relacional	Semana 5 de junio
Jornada 11: Articulación de comunidades	Semana 12 de junio
Workshop	Semana 26 de junio
Taller: Tipos de Financiamiento	Semana 19 de junio
Cierre del Programa	Semana 3 de Julio



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

Proyecto apoyado por

CORFO



## Acuerdo de Confidencialidad

Atacama se compromete a guardar confidencialidad de toda la información personal entregada por las empresas durante el proceso de postulación.

Las empresas seleccionadas autorizan la difusión de información anonimizada respecto a su participación dentro del programa.

## Consultas

Para mayores consultas sobre el programa y proceso de postulación, escribir a [cimer.mujer@usm.cl](mailto:cimer.mujer@usm.cl)